

Cours 2

Développement agile

La méthode SCRUM

Vision, cycle, backlog Produit

V. Deslandres ©



Sommaire de ce cours

- **Scrum** : présentation rapide
- Le cycle - 6
- La vision produit - 12
- Le backlog Produit - 20

SCRUM : les rôles

L'équipe
SCRUM : max 8
membres; auto
organisée

PRODUCT OWNER

Porte la vision Produit,
définit le backlog, donne
les retours des users



SCRUMMASTER

- Animateur
- Permet à l'équipe d'avancer
- Pas un chef, peut être SM tournant



TESTEUR



DEVELOPPEUR

Responsable du
développement



ARCHITECTE

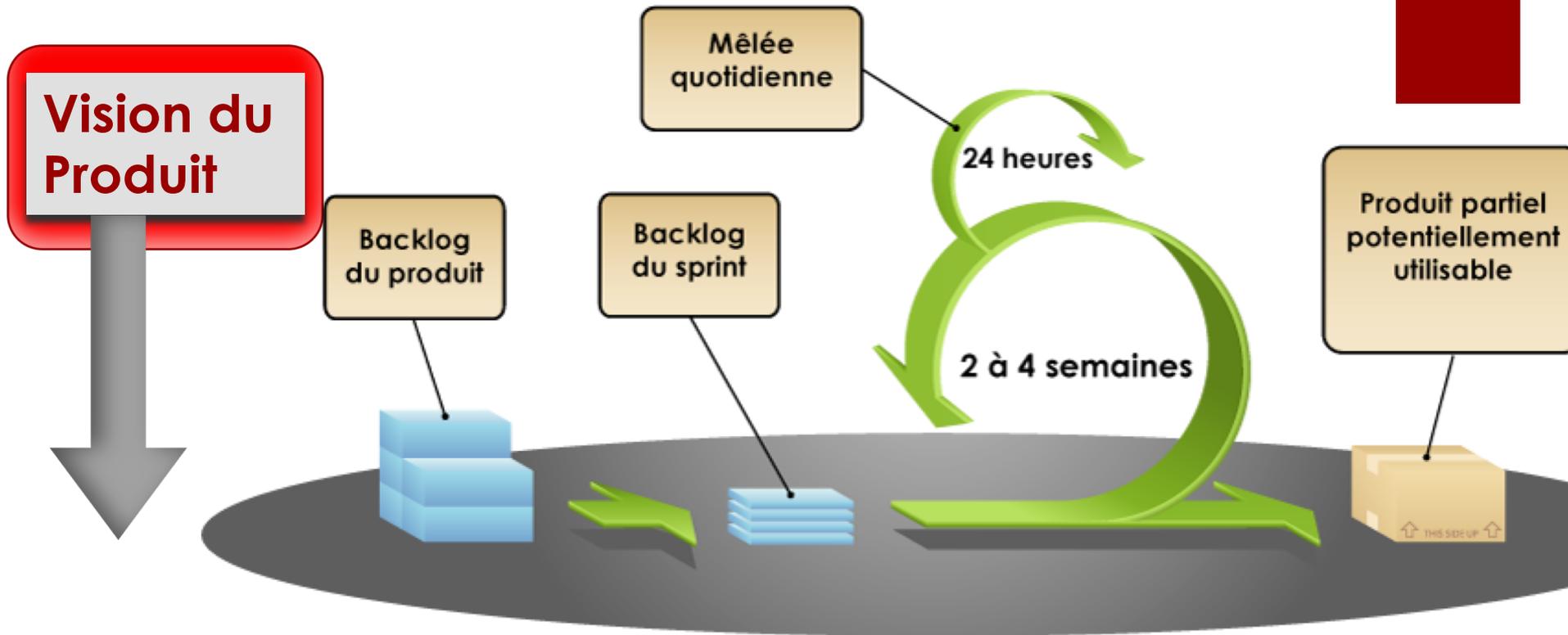


DESIGNER

EQUIPE

Scrum – Cycle 1/6

4



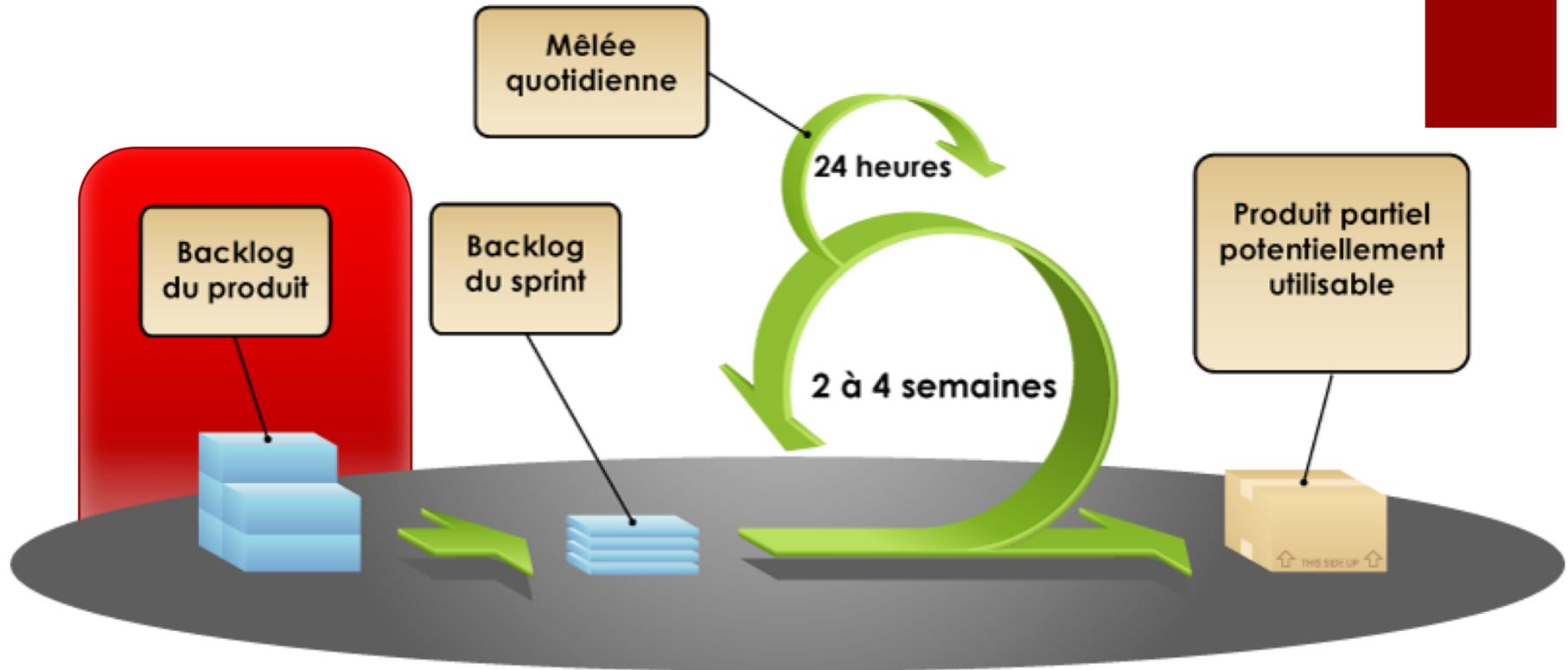
COPYRIGHT © 2005, MOUNTAIN GOAT S

1. Définition de la vision du produit

- Le cap
- Une ou deux phrases

Scrum – Cycle 2/6

5

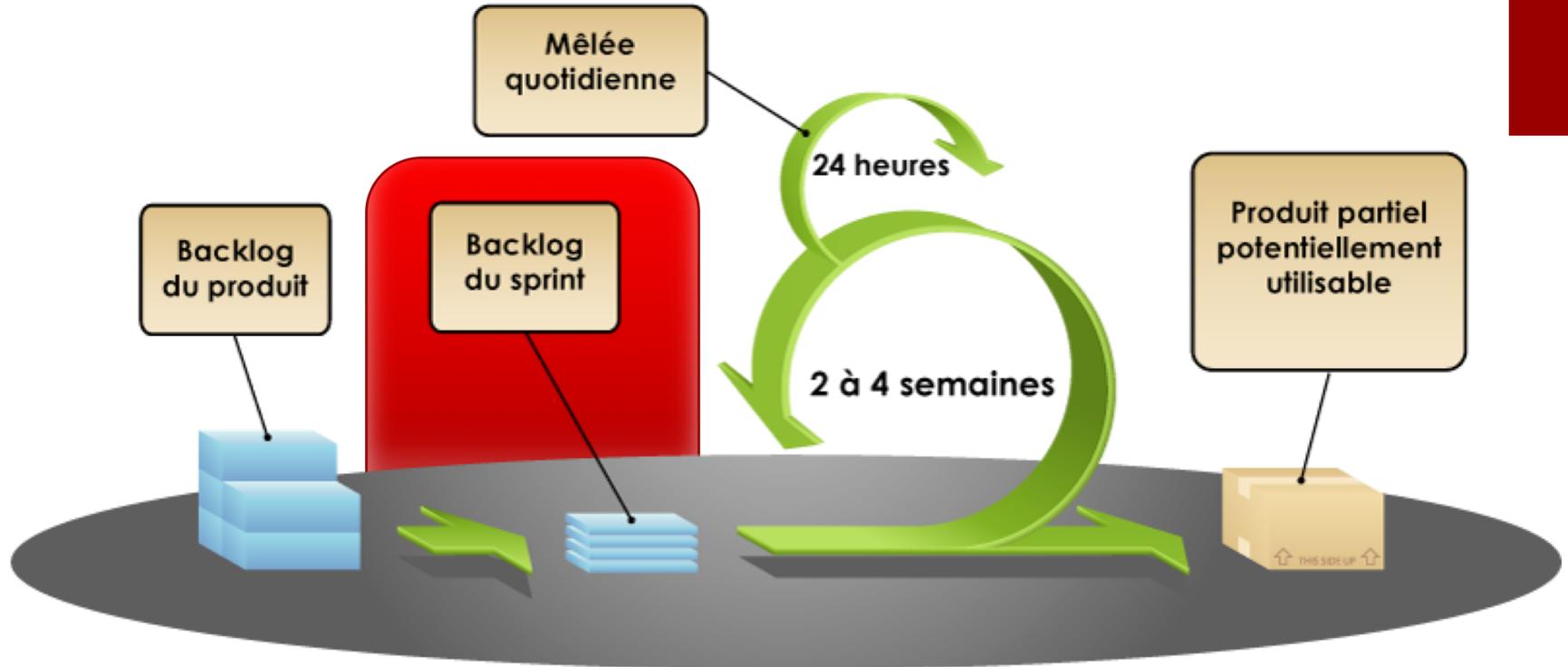


COPYRIGHT © 2005, MOUNTAIN GOAT SOFTWARE

2. Backlog produit (ou carnet de produit, catalogue des besoins)

- Besoins priorisés par le product owner
- Besoins estimés par l'équipe, qui évoluent et sont affinés

Scrum – Cycle 3/6

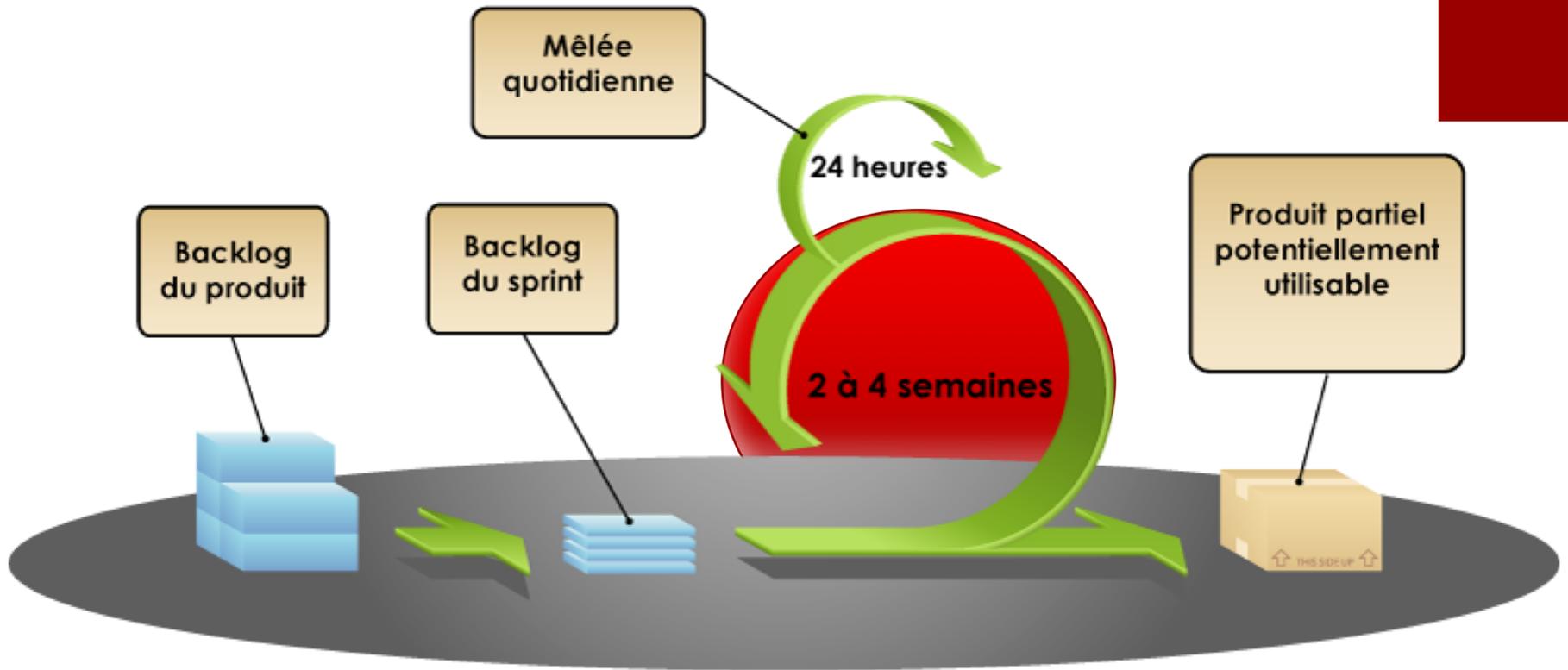


COPYRIGHT © 2005, MOUNTAIN GOAT SOFTWARE

3. Backlog de *sprint*

- **Sélection** des besoins à réaliser sur le sprint, extrait du backlog produit
- **Découpage** en tâches, répartition de l'effort, planification

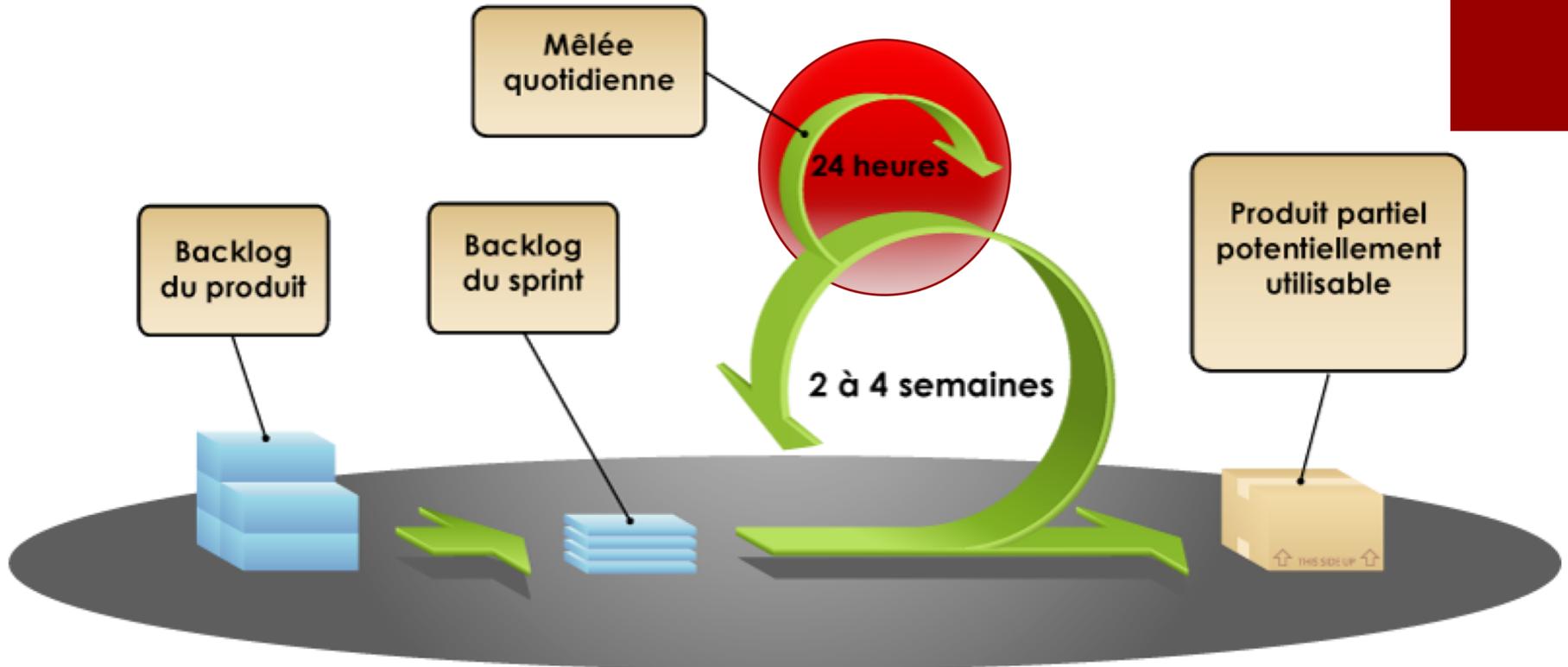
Scrum – Cycle 4/6



COPYRIGHT © 2005, MOUNTAIN GOAT SOFTWARE

4. Sprint

- Développement des fonctionnalités du backlog de sprint
- Pas modification du backlog de sprint possible
- Affinage du backlog Produit : une fois par semaine



COPYRIGHT © 2005, MOUNTAIN GOAT SOFTWARE

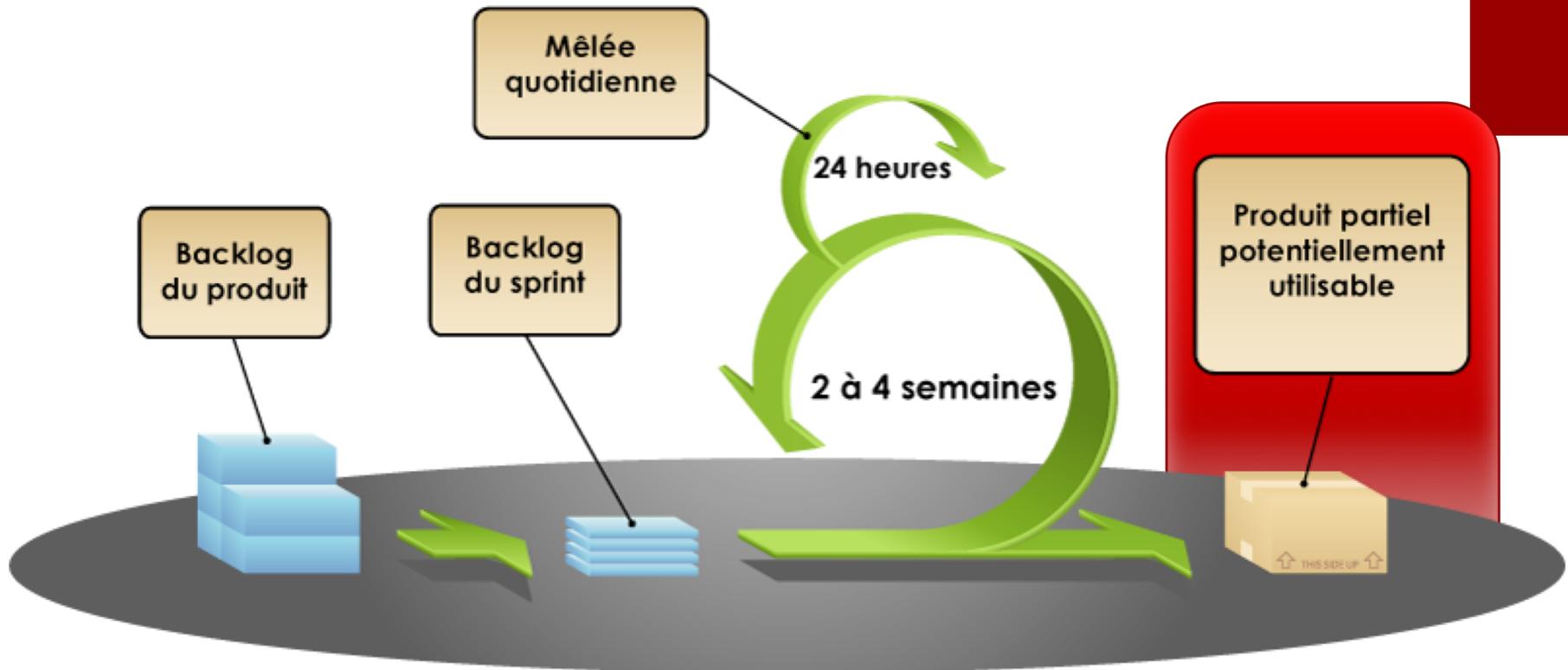
5. Mêlée quotidienne

- Point de contrôle quotidien de l'équipe
- Interventions régulées – 2 min. par personne

Scrum – Cycle

6/6

9



COPYRIGHT © 2005, MOUNTAIN GOAT SOFTWARE

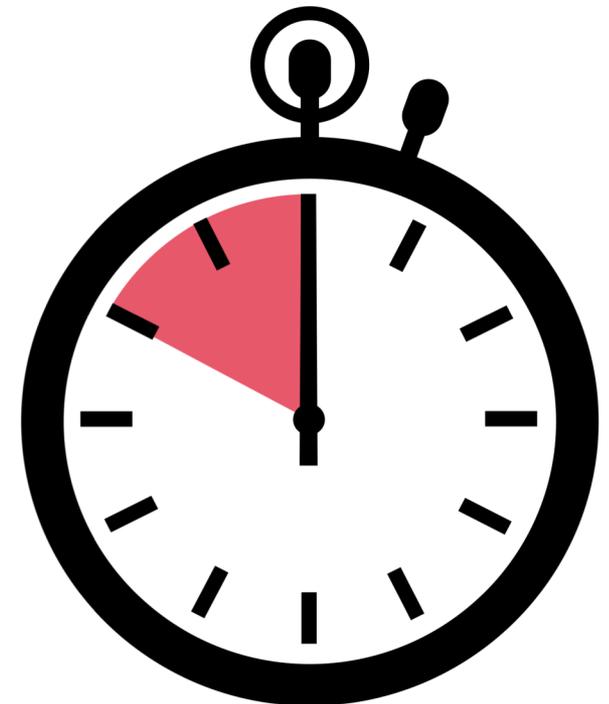
6. Incrément logiciel : livré au product owner à la fin du sprint.



Caractéristiques Méthodes Agiles

10

- Les **itérations** sont bornées dans le temps
- Les **réunions** sont bornées dans le temps
- Tout est borné !
- Et donc le **coût est prévisible** et a moins de chance d'être dépassé



ÉTAPE 0 : LA VISION



- Le cap : si vous ne savez pas où vous voulez aller, où irez-vous?
- Sans vision, les retards sont pris **en tout début** de projet ; l'équipe est alors hésitante, refusant de prendre **le risque de se tromper** de direction...
- On peut **adapter** le cap en fonction du feedback
- **Objectifs :**
 - situer le produit dans l'organisation
 - lui donner un sens (raison d'être du produit)

Exemple de vision

Dans un contexte de SAV, pour un système de **gestion de tickets** :

Ici, JIRA

The screenshot shows a JIRA dashboard with a search bar, user avatars, and a 'Filters' dropdown. The main content is a Kanban board with three columns: 'TO DO 3', 'IN PROGRESS 3', and 'DONE 2'. Each column contains task cards with the following details:

- TO DO 3:**
 - Engage Jupiter Express for outer solar system travel (SPACE TRAVEL PARTNERS, 5 tickets, TIS-25)
 - Create 90 day plans for all departments in the Mars Office (LOCAL MARS OFFICE, 9 tickets, TIS-12)
- IN PROGRESS 3:**
 - Requesting available flights is now taking > 5 seconds (SEESPACEEZ PLUS, 3 tickets, TIS-8)
 - Engage Saturn Shuttle Lines for group tours (SPACE TRAVEL PARTNERS, 4 tickets, TIS-15)
- DONE 2:**
 - Homepage footer uses an inline style - should use a class (LARGE TEAM SUPPORT, 1 ticket, TIS-68)
 - Engage JetShuttle SpaceWays for travel (SPACE TRAVEL PARTNERS, 5 tickets, TIS-23)

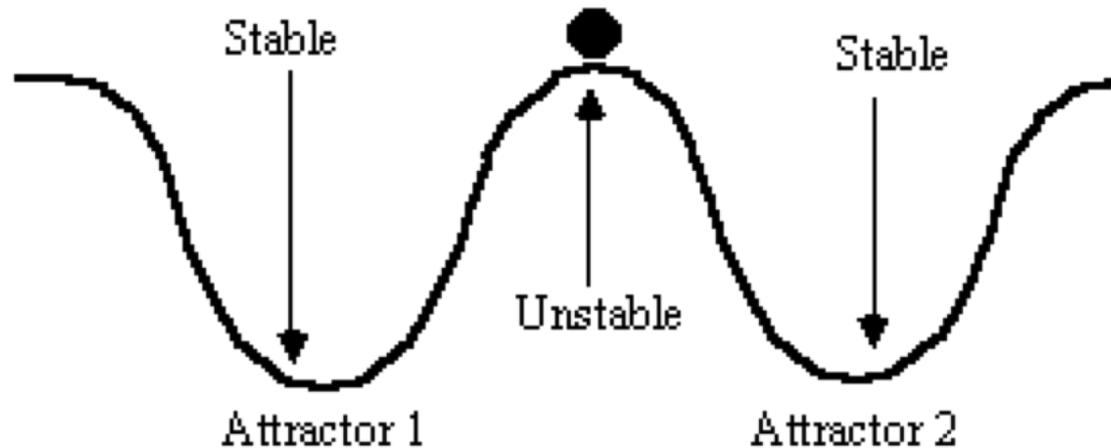
« Le système permettra de voir d'un seul coup d'oeil les tâches à faire, avec l'urgence, le demandeur (client), qui le prend en charge, la date du ticket, l'état d'avancement du ticket »

Vision : qui fait quoi ?

Définir la vision : le RACI

	Product Owner	Utilisateurs, Manager	Développeurs
Autorité	X		
Rédige	X	X	
Conseille			X
Est Informé		X	X

Vision = un attracteur



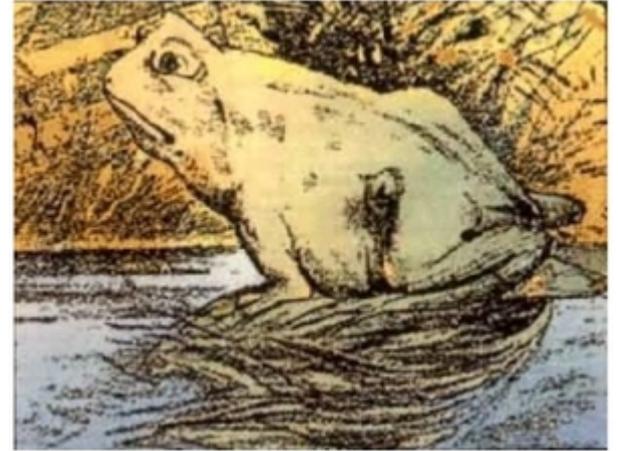
- Selon la théorie de l'auto organisation, la vision est un **attracteur** de tous les éléments épars qui participent à réaliser une activité
- Elle réunit tous les points de vue vers un **objectif commun** connu de tous
 - Même de façon inconsciente

Ex. d'attracteur visuel

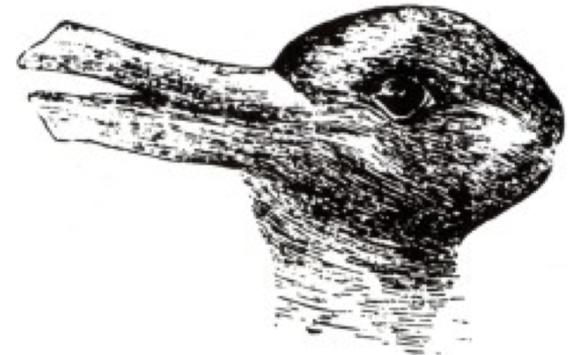
- Que voyez-vous sur cette image ?



- Et sur celle-ci ?



- Et celle-là ?



Ex. d'attracteur visuel : la mémoire



- Une fois qu'un objet a été identifié par le cerveau, les stimuli visuels activent la mémoire
 - l'ensemble des stimuli s'organise alors par rapport à cet attracteur
- Un effort est nécessaire pour tenter de voir l'autre image
- La **vision Produit** crée cet attracteur au sein de l'équipe, pour toutes les phases :
 - Planification
 - Choix des Solutions techniques
 - Codage
 - Améliorations

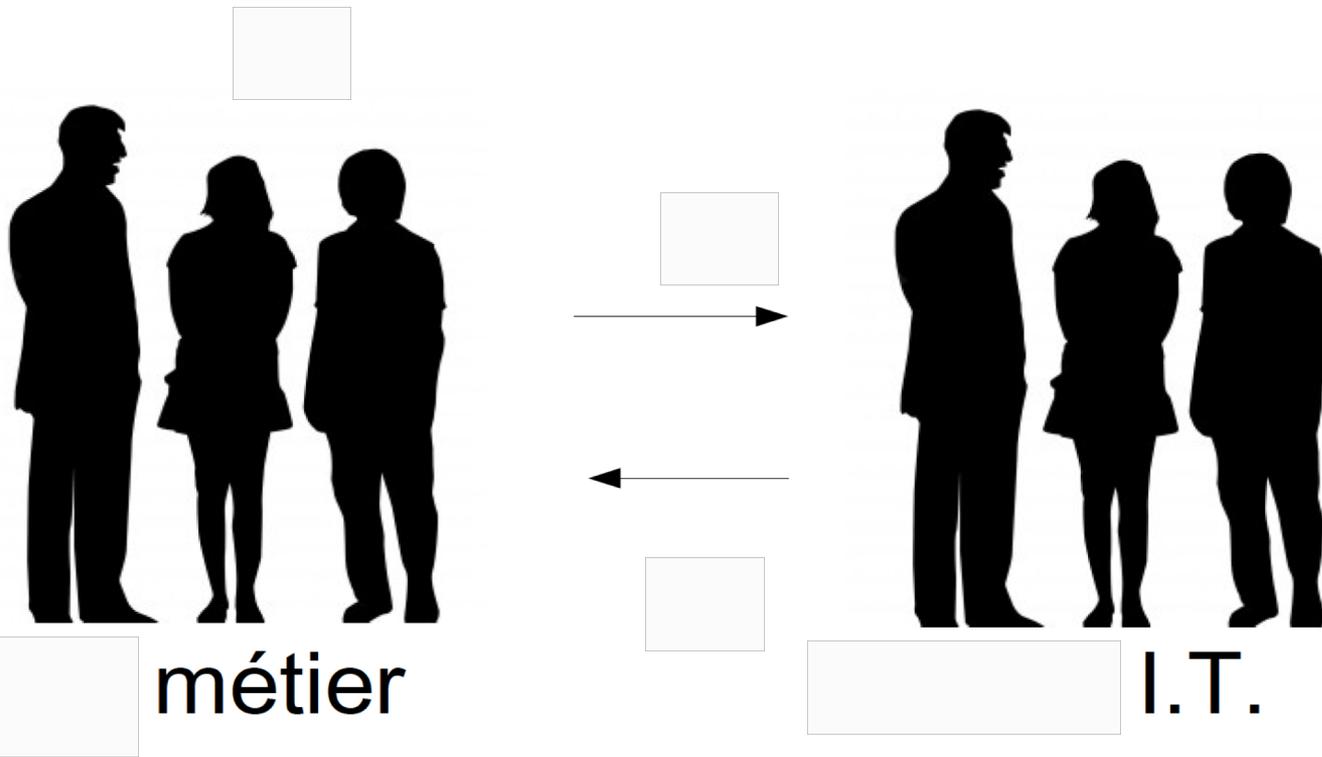
EN SAVOIR PLUS sur la vision ...

Créer une vision pour un nouveau système d'écoute
musicale en ligne (UK, 9')

<https://www.youtube.com/watch?v=6h3avYCgh9Q>

Backlog Produit

la CAPTURE des EXIGENCES



Backlog Produit (Carnet de Produit)

- Contient des **User Stories (Scrum)**
- (scenario dans XP)
- **DEF User Story**
 - Une demande **fonctionnelle** d'un utilisateur
 - Apporte de la **valeur business** au produit
 - Ecrite en langage **naturel**
- « **En tant** que client, **je souhaite** pouvoir ajouter un produit dans mon panier **afin de** pouvoir l'acheter »

Combien d'User Stories ?

- Au **max 20** US au début, pour respecter le vœux agile « peu de stock »
- Principe : « **être précis à court terme, grossier à long terme** »
- Attention : imprécision pour le **long terme** ne signifie pas “inutile”
 - Cela donne “le cap” de la *release*
 - On ne les oubliera pas plus tard
 - Permet d'estimer le « reste à faire »
- Une US = un **résumé formaté**, pour avoir une vision rapide de la demande
- Elle sera **détaillée** ensuite avec l'équipe

Granularité des US ?

- Une user story doit pouvoir être implémentée **en une itération**
- Une itération doit comporter **au moins 4 User Stories**



Comment obtenir les US ?

- C'est le problème du Product Owner
- Méthodes possibles : **Brainstorming, définition de personnae, identification des scenarios utilisateur,...**
- Par exemple, pour un **logiciel de gestion de carnet d'adresses**, un scénario est :
 - *"Je rentre un nom ou prénom, et le logiciel affiche la liste de toutes les personnes qui possèdent ce nom ou ce prénom"*
 - *"Je peux choisir d'exporter mon carnet d'adresses au format HTML ou XML"*

Description détaillée des US

- Une user story pourra contenir : une description, des critères d'acceptations, des **tests d'acceptation**, un résumé simple, des règles de gestion,...
- Les tests d'acceptation permettent de définir le DONE, c'àd. expliciter *quand* une US est considérée comme **terminée**
 - « ça marche à peu près » : ???
 - « c'est OK pour 80% des data »
 - « c'est tout bon, mais la version Anglaise reste à faire »

Format des User Stories

En tant que... (rôle)
Je peux (tâche)
Afin de (but)

En tant que Pilote,

je peux régler le commutateur en mode « horizontal »

afin de maintenir les ailes à l'horizontal pour que l'avion reste sur sa trajectoire

- Les user stories proposées par le PO sont **discutées avec l'équipe** pour lever toute ambiguïté de compréhension

Exemples de User Story

ETQ Assureur, **je peux** récupérer des contrats d'assurance sur le site web **afin de** vérifier leur précision et leur légalité

ETQ Assureur, **je peux** chercher les infos du permis de conduire du candidat chez la préfecture concernée **afin de** vérifier leur exactitude

*Source : chaîne YouTube:
BA-Experts
(Business Analysis)*

Règles pour écrire des US correctes

- **REGLE 1** : rester simple (principe KISS)
- **REGLE 2** : parler du QUOI (pas du COMMENT)
- **REGLE 3** : rester dans le **périmètre** du projet (vision!), et dans le **champ de responsabilités** de l'organisation / du service
- **REGLE 4** : lever l'**ambiguïté** des termes
- **REGLE 5** : pratiquer si possible la **réécriture** des règles



Rester simple : principe KISS (Keep It Simple & Stupid)

- Voici une user story définie pour un logiciel d'assurance auto :

En tant qu'internaute,
je peux naviguer sur le site, saisir mes informations personnelles et celles du véhicule, et soumettre une demande en ligne,
Afin d'obtenir une couverture d'assurance automobile.

- Qu'en pensez-vous ?



KISS sur un exemple

En tant qu'internaute, **je peux** naviguer sur le site, saisir mes informations personnelles et celles du véhicule, et soumettre une demande en ligne, **Afin** d'obtenir une couverture d'assurance automobile.

- Trop de 'choses à faire' mentionnées
→ pas **simple**
- **REGLE 1 : pas de US composées**
 - Éviter les **ET** (et **OU**)
 - pour 'je peux'
 - sur les données : données personnelles, données véhicules
 - Éviter les '**à moins que**', '**excepté pour**'...
- **Les scinder**



KISS Assurance - réponse



- Ici on découpe en 3 User Stories :

- « **En tant** qu'internaute, **je peux** naviguer sur le site, **Afin** de choisir la couverture d'assurance automobile qui me convient »
- « **En tant** qu'internaute, **je peux** saisir mes informations personnelles et celles du véhicule, **Afin** de comparer les offres d'assurance automobile »
- « **En tant** qu'internaute, **je peux** soumettre une demande d'assurance automobile en ligne, **Afin** d'obtenir un contrat »



Lever l'ambiguïté (Règle 4)

- Ex., un Responsable du Stock écrit la US :

En tant que Resp. du Stock,
je peux commander la bonne
quantité de produits que nous
allons vendre
Afin d'éviter d'avoir des coûts de
stock trop élevés

- Qu'est-ce qui est ambigu ici ?
- « la **bonne** quantité » : quelle valeur ? Quelle unité ? (produit unitaire, palette, chargement camion,...)
- « coûts **trop** élevés » : idem, subjectif --> valeur seuil
- « nous **allons** vendre » : quand ? demain, la semaine prochaine ?



Pratiquer la réécriture des US (Règle 5)

- Par un collègue, si possible très différent de soi
 - **Règle : ne reprendre aucun nom / verbe identique**
 - **On discute des différences**
- Ex.: pour une agence de voyage, Tim écrit :



En tant qu'opérateur du Centre d'Appel,
je peux saisir au moins 12 réservations par
heure en période de forte activité
Afin de réduire le temps d'attente des clients



Et Cynthia propose la réécriture suivante :

En tant qu'agent de voyage,
je suis capable d'effectuer un minimum de
12 demandes de voyages en 60 min durant
la partie de l'année la plus chargée
Afin de minimiser les abandons
téléphoniques

Votre avis ?

Réécriture – analyse sur l'ex.(1)

En tant qu'opérateur du Centre d'Appel,
je peux saisir au moins 12 réservations par
heure en période de forte activité
Afin de réduire le temps d'attente des clients

En tant qu'agent de voyage,
je suis capable d'effectuer un minimum de
12 demandes de voyages en 60 min durant
la partie de l'année la plus chargée
Afin de minimiser les abandons
téléphoniques

- « opérateur du Centre d'Appel » ou « agent de voyage » ?
→ préférer le rôle (*agent de voyage*) plutôt que la
fonction
- « saisir » ou « effectuer » ? → 'effectuer' est trop vague, à éviter !
- « 12 réservations » ou « 12 demandes » ? → préférer les termes
métiers, réservation

Réécriture – analyse sur l'ex. (2)

En tant qu'opérateur du Centre d'Appel,
je peux saisir au moins 12 réservations par
heure en période de forte activité
Afin de réduire le temps d'attente des clients

En tant qu'agent de voyage,
je suis capable d'effectuer un minimum de
12 demandes de voyages en 60 min durant
la partie de l'année la plus chargée
Afin de minimiser les abandons
téléphoniques

- « en période de forte activité » signifiait pour TIM, 'dans la journée'
- Mais Cynthia introduit la **notion de saisonnalité** qui est intéressante : en période de vacances, familles → réservations plus longues ! Ajouter une précision

Réécriture – analyse sur l'ex. (3)

En tant qu'opérateur du Centre d'Appel,
je peux saisir au moins 12 réservations par
heure en période de forte activité
Afin de *réduire le temps d'attente des clients*

En tant qu'agent de voyage,
je suis capable d'effectuer un minimum de
12 demandes de voyages en 60 min durant
la partie de l'année la plus chargée
Afin de *minimiser les abandons
téléphoniques*

« réduire le temps d'attente »

ou « minimiser les abandons tél. » ?

→ préciser les attentes Métier

Ici : minimiser les abandons

Réécriture – fin (4)

- Nouvelle proposition pour cette US :



En tant qu'agent de voyage,
je peux saisir au moins 12 réservations par
heure pendant le pic d'appels de la journée
(hors vacances)

Afin de réduire les abandons téléphoniques
dus à une attente trop longue

Principe SMART

- Une bonne User Story doit être :

Specific

Bien définie et compréhensible par tous



Une US

Measurable

On doit pouvoir identifier le **niveau de difficulté** de la US



Achievable

Réalisable



Relevant

Apporte une vraie **plus value** pour le produit ou les users

Timely

Pourra être finie dans les **délais**



ETQ technicien,
je veux envoyer une facture
via mon iPhone,
pour que le client la reçoive
en moins de 4h

Granularité du besoin

- *Vocabulaire SCRUM*
 - « **Feature** » : grosse fonctionnalité Produit
 - « **Epic** » : grosse story
 - « **User Story** » : besoin élémentaire d'un Utilisateur
 - « **Task** » : tâche technique pour faire la US

BACKLOG de PRODUIT: Je retiens....



- Les **features** (fonctionnalités) sont déclinées en **user stories**, les **US** en **tâches**
- Les *features* sont réparties sur les différentes **versions** du produit
- Les US vérifient le principe **SMART**

RAPPELEZ-VOUS

- Une user story doit pouvoir être implémentée **en une itération** et un sprint doit comporter **au moins 4 US**
- J'applique les principes **KISS** et **SMART** pour écrire les US
- J'ai vu **2 méthodes** permettant de **valider** mes US

EN SAVOIR PLUS sur le découpage agile

Comment disposer de plusieurs user stories alors que le client n'a exprimé qu'un seul besoin ?

<http://coach-agile.com/2014/09/coach-agile-decouper-ses-user-stories/>